

Whirries

Lee Barends
ED1A
2022

Inleiding

In de introductie week maakte je tijdens de wandeling door Amsterdam minimaal vijf foto's van onderwerpen die jij vindt passen bij de 'jeugd van tegenwoordig'.

Voeg hiernaast de door jou/je groepje tijdens de wandeling gemaakte 'jeugd van tegenwoordig' foto's toe.

Tip Selecteer het roze vlak en druk op command D om je afbeelding erin te plaatsen (of ga via het bovenstaande menu naar 'Bestand' en klik vervolgens op 'plaatsen'.

Tip Met de witte en zwarte pijltjes (selectietools) kun je de formaten aanpassen. Je kunt ook de sneltoetsen 'V' en 'A' gebruiken.

Vraag hulp aan je docent of medestudent als je dit lastig vindt.

Tip Pas de afmetingen en verhoudingen van de roze blokken gerust aan, afhankelijk van je foto's en een interessante compositie.

Algemene subcultuurfoto's 020



Inleiding

Welkom op Ma en welkom bij MV!

Voor deze eerste module staat het doen van doelgroeponderzoek centraal. De oefeningen in dit document helpen je op weg om inzichtelijk te maken wat precies jouw gekozen (jongeren-)subcultuur (ofwel je doelgroep) is.

Als het goed is heb je al tijdens de online Briefing in de introductieweek vernomen dat je op zoek gaat naar een hedendaagse jongerensubcultuur die jou aanspreekt. Deze subcultuur zal de gehele module centraal staan bij meerdere opdrachten in verschillende units.

Tijdens de eerste lessen van Unit Beroepsopdracht - Ontwerpproces geef je antwoord op de vragen in dit document, zoek je afbeeldingen en voegt deze toe en maak je de gevraagde oefeningen.

Het witte vak kun je zelf invullen met tekst en afbeeldingen. In deze grijze kolom staan extra informatie, tips en achtergronden. Je docenten van o.a. Beroepsopdracht - Ontwerpproces kunnen je helpen met indesign.

Tip Om tekst te kunnen typen gebruik je sneltoets 'T' of klik je op de T links in je scherm, waar ook de witte en zwarte pijltje bovenaan staan.

Tip Zie je deze icoontjes niet of heb je die per ongeluk weggeklikt? Kies dan bovenaan je scherm 'Venster' en zorg dat je 'Gereedschappen' aanvinkt.

Keuze en Motivatie

Vraag 1

Wat is de naam van de door jou gekozen hedendaagse jongerensubcultuur of hoe zou je je keuze in het kort omschrijven?

De subcultuur die ik heb gekozen gaat over de hippies. De reden dat ik ze heb gekozen is omdat het een lang bestaande subcultuur is, maar anno 2022 erg is veranderd.

Vraag 3A

Wat spreekt je in het bijzonder aan aan deze subcultuur?

Dat ze erg uitgesproken zijn en weten wat ze willen.

Vraag 4

Ken je persoonlijk mensen die tot deze subcultuur behoren? Zo ja, wie en beschrijf hem/haar/hen. Zo nee, hoe dan wel? Bijvoorbeeld via social media, tv, youtube, een artikel, etc?

zie vraag 2

Vraag 2

Hoe ben je op deze keuze gekomen?

Omdat vrienden van mijn er in zijn betrokken. En in die vriendengroep ze je ook de verschillende vertakkingen van de hippiecultuur.

Vraag 3B

Wat spreekt jou (absoluut) niet aan aan deze subcultuur?

Soms koppig kunnen zijn in hun manier van doen.

Doelgroeponderzoek

Het doen van doelgroeponderzoek hoort bij het mediavormgeefschap.

Belangrijks is dat je zo goed en helder mogelijk beschrijft en visualiseert wat de specifieke kenmerken zijn van je doelgroep (in dit geval je gekozen subcultuur).

Tip De module ga je bij verschillende units je doelgroep in kaart brengen door het maken van bijvoorbeeld een persona (DIG-UXD) en een minidocumentaire (DIG-Motion Graphics) over je subcultuur.

Tip Hoe concreter je bent in geven van je antwoorden op de vragen in dit document, des te gemakkelijker je bij alle andere units aan de slag kunt omdat je al goed nagedacht hebt over je subcultuur en passend beeldmateriaal hebt gevonden, die kunnen dienen als basis voor andere opdrachten. (bijv. DIG-UXD)

Tip Beantwoord de vragen in lopende zinnen en probeer de diepte in te gaan. Maak er indien mogelijk een verhaal van. (Dit helpt je voor de samenvatting en introductietekst die je bij AVO-Taalvaardigheid gaat maken.)

Bronnen

Meld hieronder per vraag of afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt, (Meld sowieso alle afbeeldingsbronnen.)

6.1. <https://nl.pinterest.com/pin/711287334884525740/>

6.2. https://www2.hm.com/nl_nl/productpage.1016735002.html

6.3. <https://www.outfittrends.com/bohemian-outfits-for-guys/>

6.4. <https://onpointfresh.com/the-ultimate-guide-to-bohemian-style-for-men/>

Demografie en Kleding

Vraag 5A

Wat is de gemiddelde leeftijd van de jongeren in je subcultuur? (Voeg eventueel een bron toe.)

tussen de 20-25

Vraag 5C

Is je gekozen subcultuur typisch Nederlands, of komt die in specifieke landen/culturen voor, in stedelijk gebied of juist niet?

Het is niet iets typisch Nederlands.

De hippie cultuur komt voor in meerdere westerse landen.

Vraag 6A

Wat kun je vertellen over de kledingstijl van je subcultuur?

De stijl van hippies kan twee kanten op; sommige houden van losse en wijden kleding met psychedelisch patronen terwijl andere zich in wijde blousen en pantalons lopen, meer bohemian stijl.



6.1



6.2



6.3



6.4

Vraag 5B

Wat kun je vertellen over de genderverdeling binnen je subcultuur? Bestaat die bijvoorbeeld uit met name jongens, een 50:50-mix, meiden of wat anders?

Natuurlijk is dat bijna onmogelijk om dat de hebben in een subcultuur, dus er zal altijd wel meer van één gender zijn. Maar in het algemeen een 50:50 mix.

Vraag 5D

Wat kun je vertellen over de culturele achtergrond van de door jou gekozen subcultuur?

De hippiecultuur is in de tweede helft van de jaren 60 geexplodeerd na dat er veel ophef was tegen de regering. Jongeren wilden hun eigen stem hebben, individu zijn, zich lostrekken van het samen zijn.

Vraag 6B

Zoek 4 afbeeldingen van deze kledingstijl en voeg hieronder toe. Afbeeldingen plaats je met de functietoetsen cmd D (of bestand -> plaatsen). Pas indien gewenst de grootte en layout aan van de afbeeldingen. Voeg links in het grijze vlak je bronnen (bijv. URL's) toe.

Wat spreekt je doelgroep aan?

De vragen op deze bladzijde zijn misschien wat lastig. Probeer je in te leven in je gekozen subcultuur.

Hoe concreter je antwoord op de vragen geeft, des te meer profijt heb je hiervan bij diverse opdrachten van verschillende units die ook gaan over je gekozen subcultuur. (bij bijv. BO-Experiment)

Bronnen

Meld hieronder per vraag of afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt, (Meld sowieso alle afbeeldingsbronnen.)

8.1 The Beatles
(<https://www.amazon.nl/Beatles-Yellow-Submarine-Songtrack/dp/B007LS09AU>)

8.2 Fleetwood mac
(<https://genius.com/Fleetwood-mac-the-chain-lyrics>)

8.3 Still Woozy
(<https://www.discogs.com/release/13580222-Still-Woozy-Goodie-Bag>)

8.4 Micheal Medrano
(<https://genius.com/Michael-medrano-fluids-lyrics>)

Muzieksmaak en Interesses

Vraag 7

Welke hobbies of vrijetijdsbesteding zijn aansprekend voor jongeren uit de door jou gekozen subcultuur?

Hun vrijetijdsbesteding bestaat vaak uit iets gezamenlijks doen, mocht het hangen op de bank zijn of naar een feest. Zolang het samen is.

Vraag 8A

Welke muziekstijl vind je passen bij je subcultuur? Welke muziktypes spreken hun aan? Waarom denk je dat?

Vaak bestaat de muziek uit psychedelische rock, maar sinds kort is er nu ook spraken van alternatief R&B of alternatief pop (of indie).

Vraag 8B

Verzamel 4 albumcovers van het type muziek dat volgens jou past bij je gekozen subcultuur.



Wat voor vormgeving spreekt aan?

Voor vraag A hiernaast ga je op zoek naar posters/affiches die passen bij je gekozen subcultuur of die jouw subcultuur aanspreken.

Dit kunnen plaatjes van internet zijn, maar natuurlijk nog toffer: posters die je op straat ziet of reclames in bijvoorbeeld een tijdschrift.

Bij vraag B kijk je met een kritische blik wat de door jou gevonden posters'affiches gemeen hebben. Welke kleuren komen het meeste voor? Hoe zou je de gebruikte lettertypes omschrijven? (traditioneel, kinderachtig, krachtig, modern etc.)

Tip Voel je vrij om de vorm van de roze blokken aan te passen! Zijn bijvoorbeeld al je afbeeldingen in portrait-formaat, pas dan gerust de landscapeformaten helemaal rechts aan. Of kies ervoor om de poster die je het gaafst vindt het grootst hiernaast te plaatsen en de andere 5 wat kleiner. Maak dit document je helemaal eigen.

Bronnen

Meld hieronder per afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt.

9.1 <https://nl.pinterest.com/pin/473652085803270449/>

9.2 <https://www.ronddelinge.nl/agenda/hippiefestival-2022/2022-07-01/>

9.3 <https://www.brooklynvegan.com/float-fest-moves-to-new-location-2019-lineup-has-flaming-lips-portugal-the-man-more/>

9.4 <https://www.discodonniespresents.com/event/2019-1231-charlotte-fillmorecharlotte#>

9.5

9.6

Vormgeving van Affiches/Posters

Vraag 9A

Voeg hieronder 6 affiches en/of posters toe, waarin jouw gekozen doelgroep/subcultuur wordt aangesproken.



9.2



9.3



9.5



9.6



9.1



9.4

Vraag 9B

Wat valt je op als je de posters en affiches hiernaast bekijkt? Vertel iets over de gebruikte kleuren, de sfeer van de afbeeldingen en over de typografie die is gebruikt.

De posters maken veel gebruik van velle kleuren en veel golvende patronen.

De posters hebben allemaal een vorm van een psychedelisch thema.

Bronnen

Meld hieronder per afbeeldingsnummer de bron die je hebt gebruikt.

10.1 Cher twitter

10.2 Cher Instagram

11.1 <https://foundation.app/@farox21/foundation/83888>

11.2 <https://www.saatchiart.com/account/artworks/1565873>

11.3 <https://webflow.com/blog/maximalism-web-design>

11.4 <https://nl.pinterest.com/pin/700732023253831245/>

Rolmodellen en Social Media

Vraag 10A

Zoek online naar een persoon die een rolmodel is binnen je gekozen subcultuur en vertel wat over diegene:

Een van de grootste rolmodellen des tijds en nog steeds is Cher. Toen ze nog een duo was met Sonny was ze één van de influencers van de hippie cultuur. v

Vraag 11

Voeg hieronder 4 verschillende kunstuitingen toe die jij vindt passen bij je subcultuur. Denk ook aan kunstvormen als streetart, dans, architectuur, illustraties enz.



11.1



11.2



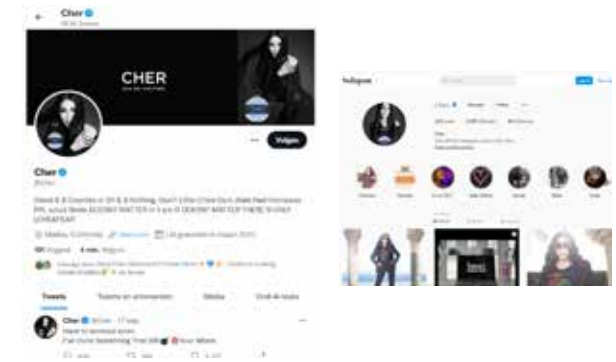
11.3



11.4

Vraag 10B

Maak screenshots van 2 verschillende socialmediaplatforms van dit rolmodel



10.1

10.2

Vraag 12

Welke social media worden met name gebruikt door je gekozen subcultuur en waarom denk/verwacht je dat?

Twitter, IG en Tiktok.

Hippies houden van samen zijn en deze platforms behoren daar bij. Ook het delen van hun leven en meningen.

Doelgroeponderzoek

De antwoorden op deze bladzijde zul je vooral nodig hebben om bij DIG-UCD een ijkpersoon en persona te maken. Je docent vertelt er uiteraard meer over.

Bronnen

15.1 <https://1290sqm.com/collections/loewe>

(https://cdn.shopify.com/s/files/1/0338/1149/7093/collections/loewelogo_600x600_crop_center.jpg?v=1603907844)

15.2 <https://www.facebook.com/thetiedyecompany/>

15.3 <https://www.youtube.com/channel/UCG6cyzbWmvVjdpTqzcLMDfg?app=desktop>

15.4 <https://mobile.twitter.com/pullandbear>

Achtergrondinfo

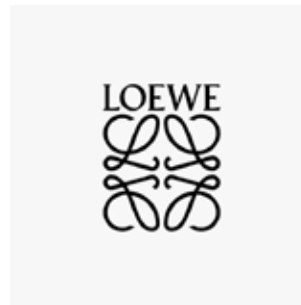
Vraag 13

Wat is het gemiddelde opleidingsniveau van de gekozen subcultuur?

middelbare of mbo

Vraag 15

Voeg hieronder 4 verschillende logo's van merken toe, die volgens jou van toepassing zijn op het leven van mensen uit je subcultuur.



15.1



15.2



15.3



15.4

Vraag 14

Hebben ze of verdienen ze veel geld of juist weinig? Kun je een indicatie geven van hun maandinkomen?

Mijn vrienden zijn beide zzp'ers.

Hun willen hun eigen baas zijn ipv voor een baas werken.

Vraag 16

Wat is volgens jou verder nog belangrijk voor de mensen uit deze subcultuur? Denk aan onderwerpen die tot nog toe nog niet behandeld zijn in eerdere vragen.

Volgens een vriend is het voor hem belangrijker dat "mensen hunzelf ontkoppelen van de maatschappij."

Hiermee bedoelt hij dat mensen meer voor zichzelf moeten denken en bepalen.

Vraag 17

Welke politieke voorkeur heeft jouw subcultuur (denk je)? Benoem eventueel ook verdere levensbeschouwelijke aspecten (geloof, visie op het leven, etc.)

ze zijn zeer links leunend, socialistisch zou jezelf zeggen.

Oefening

Inmiddels heb je met het beantwoorden van de vragen en het plaatsen van beeldmateriaal je subcultuur al goed op de kaart gezet. Deze oefening helpt je om ook de persoonlijke eigenschappen van de mensen uit je subcultuur beter onder worden te brengen.

Bekijk het eerste woordenkoppel. Dit zijn beide eigenschappen. Kies van deze 2 eigenschappen de eigenschap die volgens jou het beste past bij je gekozen subcultuur en typ je keuze in plaats van de stipjes in de tweede kolom.

Wellicht vind je ze beide nergens op slaan; geeft niet, kies er toch 1 en neem die over.

Ga zo de gehele eerste kolom af en vul de tweede kolom in.

Vervolgens kies je ook hier weer per koppel de eigenschap die het beste -volgens jou- bij de door jou gekozen subcultuur pas.

Ga zo door t/m de vierde kolom. Als het goed is zijn dit eigenschappen die goed passen bij de persoonlijke kenmerken van jongeren van je gekozen subcultuur.

Vervang in de 5e kolom steeds 'mijn gekozen subcultuur' door de naam van je gekozen subcultuur.

Verander per woord vervolgens het lettertype door het woord te selecteren en een bij het kenmerk passend lettertype te vinden. Links bovenin kun je door verschillende lettertypes scrollen.

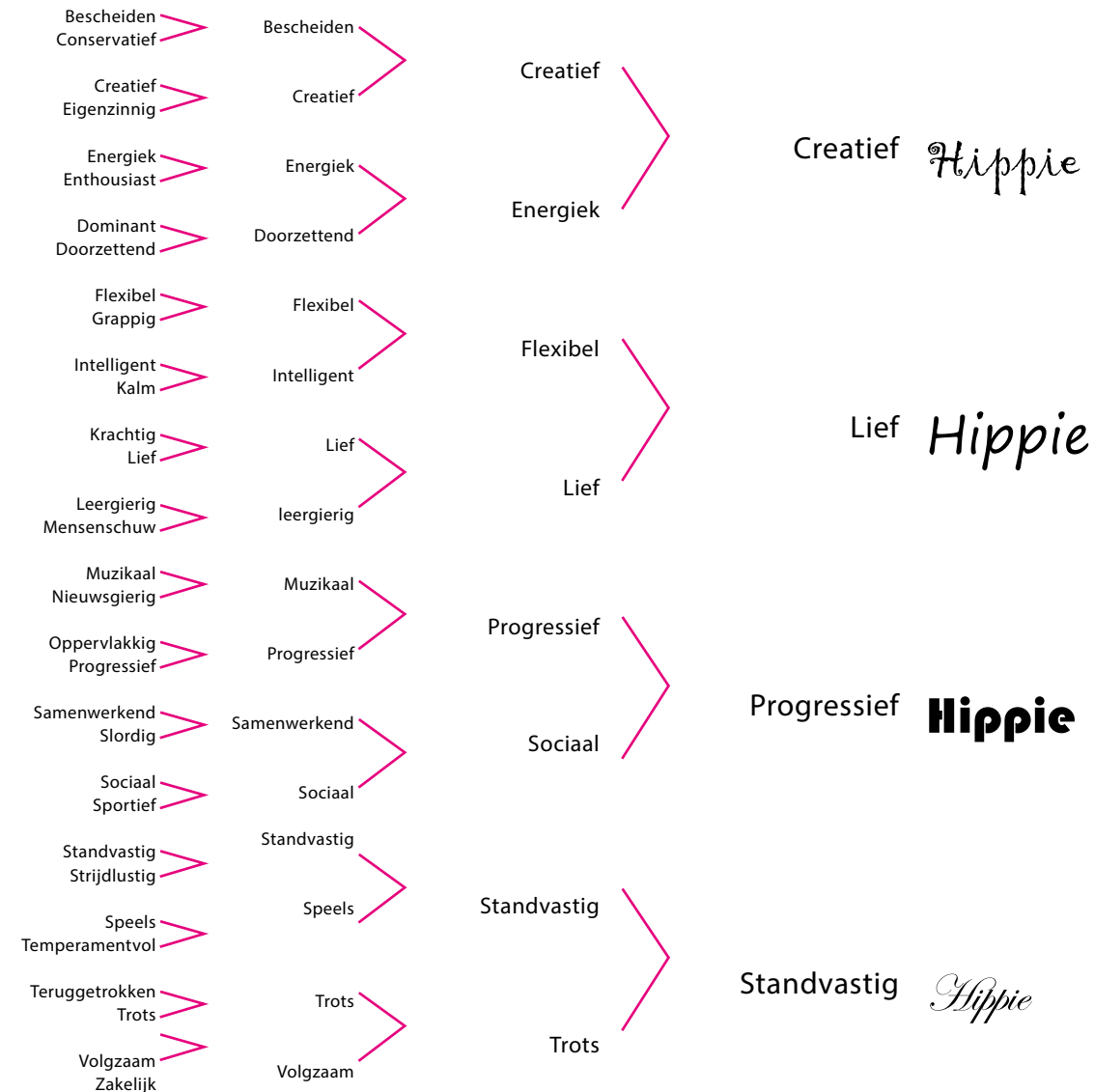
De lettertypes die je gevonden hebt door het maken van deze opdracht zou je vervolgens kunnen gebruiken bij meerdere opdrachten bij verschillende units die je zult maken m.b.t. je gekozen subcultuur.

Eigenschappen subcultuur

Vraag 18

Kies steeds van elk eigenschappenkoppel de eigenschap die je het beste vindt passen bij je gekozen subcultuur.

Vervang [mijn gekozen subcultuur] door de naam van je subcultuur. Verander elke keer naar een lettertype dat jij goed vindt passen bij de eigenschap uit de vierde kolom.



Mindmap

Vraag 19

Op deze pagina maak of plaats je je mindmap over je subcultuur. Schrijf groot de naam van je subcultuur in het midden en voeg **minimaal 20 woorden/zinnen** toe waar jij aan denkt bij jouw subcultuur.

Dit kun je hier in indesign doen, maar het kan ook met pen / stift en papier. Zorg in dat geval dat je je fysieke mindmap fotografeert of inscant en vervolgens hier plaatst.

vrije geest

individualiteit

veel liefde

lang haar

progressief

kleurrijke kleding

gelijkwaardig

drugs gebruik

Je eigen zijn

spiritueel

HIPPIE CULTUUR

makkelijk gaand

zweverig

energiek

verwelkomend

creatief

ondernemend

zorgzaam

koeltjes

sociaal

koppig